

Часть 1.

Задание 1 (3б.)

Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

- А)** Рынок сырья, рынок земли, рынок ресурсов, рынок труда, рынок оборудования.
- Б)** Несовершенство рынка, невозможность производства общественных благ, компенсация внешних эффектов, монополизация рынков, неравенство доходов.
- В)** Прибыль, доход, зарплата, процент, рента.

Задание 2 (5 б.)

А. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок».

1) спрос; 2) директивное планирование; 3) предложение; 4) равновесная цена; 5) потребитель; 6) государственное ценообразование.

Б. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой затрат (издержек) фирмы.

1) бухгалтерские; 2) внешние (явные); 3) переменные; 4) постоянные; 5) технические; 6) социальные.

В. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой факторов формирования предложения.

1) количество потребителей; 2) уровень налогов; 3) цены на сырье и комплектующие; 4) количество продавцов на рынке; 5) доходы потребителей; 6) уровень технологий.

Г. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «собственность».

1) владение; 2) легитимность; 3) распоряжение; 4) ответственность; 5) пользование; 6) эмиссия.

Д. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к видам ценных бумаг.

1) вексель 2) облигация 3) акция 4) дивиденды 5) чек 6) процент

Задание 3 (8б.)

А. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

Б. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров
- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

В. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.

2) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.

3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.

4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.

5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

Г. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.

2) В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.

3) Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.

4) Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.

5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

Задание 4 (6б.) Ответ запишите последовательностью цифр.

А. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СТАТЬИ ЗАТРАТ

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

А) арендная плата за здание

1) постоянные издержки

Б) транспортные расходы

2) переменные издержки

В) сдельная зарплата рабочих

Г) плата за электроэнергию

Б. Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ТИПЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ

А) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается

1) командная

Б) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг

2) традиционная

В) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров

3) рыночная

Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг

Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом

Задание 5 (8б.).

А. Гражданин Н. закончил курс основ предпринимательства и решил основать собственное индивидуальное предприятие, заняться разработкой сайтов. Выберите в приведённом ниже списке преимущества подобной формы бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) лёгкость получения банковских кредитов

2) высокая степень сохранности коммерческой информации

3) простота организации и управления

4) не надо делиться прибылью с совладельцами

5) достаточно средств для рекламной кампании

6) возможность привлечь высококлассных специалистов

Б. На рынке сотовой телефонной связи страны А. действуют три крупных оператора, диктующих цены на тарифные планы. Выберите из перечня характеристики данного рынка.

- 1) национальный
- 2) олигополия
- 3) монополия
- 4) услуг
- 5) финансовый

В. Фирма У оказывает услуги по наружной и внутренней уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры постоянных издержек фирмы У и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение моющих средств
- 2) арендная плата за офис фирмы
- 3) издержки на выплату окладов работникам административного аппарата
- 4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 5) издержки на выплату сдельной заработной платы рабочим
- 6) оплата электроэнергии

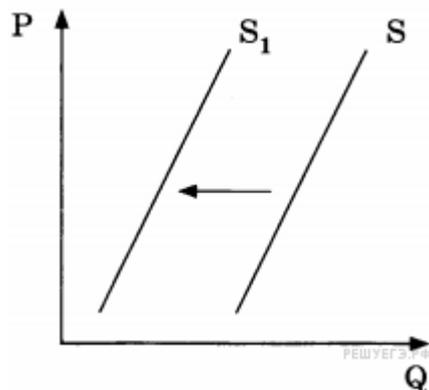
Г. Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия привилегированных акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант? Выберите верные положения и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) Эти акции по общему правилу дают право на участие в управлении компанией.
- 2) Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.
- 3) Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твердой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.
- 4) Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае ее банкротства.
- 5) Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.
- 6) Эти акции дают право на безусловный возврат их номинальной стоимости по истечении срока погашения.

Задание 6. (26.)

А. На графике отражено изменение предложения бананов на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

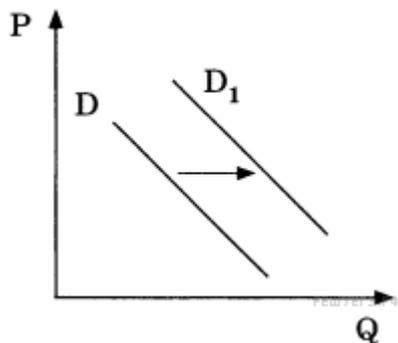
Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) увеличение доходов потребителей
- 2) увеличение таможенных пошлин на импорт бананов
- 3) предоставление льготных кредитов продавцам бананов
- 4) уменьшение цен на энергоносители
- 5) неурожай бананов в странах-производителях

Б. На графике отражено изменение спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) совершенствование технологии производства автомобилей
- 2) уменьшение издержек производителей автомобилей
- 3) сокращение объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличение доходов населения
- 5) мода дарить автомобиль на совершеннолетие сына или дочери

Задание 7 (6б.) Ответ запишите последовательностью цифр.

А. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает _____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____ (Д) проводит _____ (Е) политику».

Список терминов:

- | | | |
|----------------|------------------|--------------------|
| 1) ассортимент | 2) покупатель | 3) продавец |
| 4) монополия | 5) конкуренция | 6) товарищество |
| 7) государство | 8) разнообразный | 9) антимонопольный |

Б. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков.

«Ограниченность ресурсов порождает несколько важнейших последствий. Прежде всего, люди издавна начали закреплять экономические ресурсы в _____ (А). Они договорились о том, что отдельный человек или группа людей могут владеть, пользоваться, распоряжаться ресурсами.

Закрепление ресурсов за гражданами и организациями позволяет владельцам предоставлять эти ресурсы тем, кто в них нуждается, за _____ (Б). Следовательно, владение ресурсами становится источником доходов. Если владелец обладает только способностью к _____ (В) и продает именно её, т.е. идёт работать по найму, то получает за это зарплату. Владелец земельного участка или другого природного ресурса, использующий его для хозяйственных целей сам или предоставляющий эту возможность другим, получает доход, называемый _____ (Г). Владелец физического _____ (Д) (зданий, сооружений, оборудования), использующий его для обеспечения деятельности своей фирмы, получает доход в форме части _____ (Е) этой фирмы».

Список терминов:

- | | | |
|----------|------------|------------------|
| 1) рента | 2) прибыль | 3) производство |
| 4) труд | 5) капитал | 6) собственность |
| 7) плата | 8) обмен | 9) закон |

Задание 8 (3б.).

Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Издержки в деятельности предприятий». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Часть 2.

Задача 1. 10б. Семья.

Сын, отец и дедушка пошли в поход. Для приготовления пищи нужно заготовить дров и наловить рыбы. Сын собирает дрова вдвое быстрее деда, но рыбачат они одинаково и втрое хуже, чем отец. Отец же так увлечен рыбалкой, что если его привлечь к сбору дров, то он будет работать не лучше дедушки. Считая, что каждый из них трудится 6 часов и на сбор одной условной единицы дров и ловлю одной рыбы для дедушки нужно одинаковое время, укажите, сколько часов должен уделять сбору дров дедушка при условии, что для приготовления двух рыб требуется одна условная единица дров. Постройте суммарную КПВ семьи.

Задача 2. 15б. Конкуренция.

На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы двух типов: 200 фирм типа А, каждая из которых имеет общие затраты $TC(A) = 300 + 4Q + 0,1Q^2$, и 100 фирм типа В, каждая из которых несет общие затраты в размере $TC(B) = 400 + 4Q + 0,25Q^2$.

- Выведите формулу рыночного предложения.
- Найдите равновесную цену и рыночный объем производства при условии, что рыночный спрос задан функцией $Q_d = 2200 - 200P$.
- Сколько при этом будет производить фирма типа А и фирма типа В?

Задача 3. 10б. О здоровье.

По бизнес-плану предполагается вложить в четырёхлетний фармацевтический проект «Корона» **целое** число миллионов рублей. По итогам каждого года планируется прирост средств вкладчика на 20 % по сравнению с началом года. Начисленные проценты остаются вложенными в проект. Кроме этого, сразу после начислений процентов нужны дополнительные вложения: по 20 миллионов рублей в первый и второй годы, а также по 10 миллионов в третий и четвёртый годы. Найдите наименьший размер первоначальных вложений, при котором они за два года станут больше 125 миллионов, а за четыре года станут больше 200 миллионов рублей.